

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Auping - het circulaire matras

Korte omschrijving van de onderneming

Auping is een familiebedrijf met een rijke historie sinds 1888. Van bedden en matrassen-fabrikant heeft het zich ontwikkeld tot bedenker en producent van persoonlijke slaap- en rustoplossingen. Naast de kwaliteit van de nachtrust ligt steeds meer focus op innovatie en duurzaamheid. Zo is het terugdringen van de berg aan afgedankte matrassen en het hergebruik van materialen uit die matrassen in de afgelopen sterk toegenomen. De onderneming heeft de overtuiging dat "een uitgeruste wereld een betere wereld is. Een mooiere wereld". Dat uitrusten betreft niet enkel de bewoners van de aarde, maar ook de aarde zelf. Recent introduceerde de onderneming in samenwerking met Niaga het eerste circulaire matras.

De primaire belanghebbende

De praktijk richt zich primair op het belang van natuur en milieu door het gebruik van grondstoffen te beperken.

De uitdaging of kans

Auping wil toe naar een volledig circulair proces voor haar producten. Dat leidt vanuit bedrijfseconomisch oogpunt tot een competitief voordeel. Tegelijkertijd draagt het bedrijf daarmee bij aan een significante reductie van haar voetafdruk op het milieu. Het gaat hierbij om een vraagstuk van *verantwoorde productie met een minimale impact op natuur en milieu*.

De voorbeeldpraktijk

Auping ontwikkelde met Niaga® een circulaire matras. Door de speciale Niaga® click-unclick zijn alle onderdelen van dit matras aan het einde van de levensduur eenvoudig uit elkaar te halen. De materialen kunnen herhaaldelijk op hoogwaardig niveau gerecycled worden tot nieuwe matrasonderdelen. Naast circulariteit van de onderdelen biedt Auping klanten ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen op gezond slapen. Het matras wordt dan gehuurd en aan het eind van de looptijd van het matras wordt deze volledig gerecycled. Tot slot, streeft het bedrijf naar een brede verspreiding van de technologie door het in licentie uitgeven van de technologie.

Dimensies, criteria en indicatoren

Een belangrijke dimensie binnen ISO 26000 is sectie 6.5 over het milieu. Daarin worden bedrijven aangespoord hun verantwoordelijkheid te nemen voor haar beslag op milieuwaarden, voorbij de wet en overige reguleringen. Bedrijven moeten uitgaan van de volgende beginselen: het voorzorgsbeginsel, het verminderen van milieurisico's, het voeren van een adequaat risicomangement gericht op het vermijden, reduceren en mitigeren

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

van schade aan het milieu en van de betalende vervuiler. Paragraaf 6.5.2 geeft in overweging circulair te produceren.

Factoren die het succes beïnvloeden

- Een heldere visie van de onderneming op haar rol in de samenleving, op duurzaamheid en op gezondheid.
- De focus op innovatie en duurzaamheid
- Het werken in partnership met innovatieve bedrijven, universiteiten en andere vernieuwers

Organisatiegebonden factoren

- De cultuur van het bedrijf richt zich op kwaliteit in combinatie met innovatie en duurzaamheid.

Repliceerbaarheid

De circulaire praktijk is repliceerbaar. Juist door licensering stellen Auping en Niaga andere producenten in staat te stellen de technologie te gebruiken voor hun eigen producten. Daarmee kan de markt van circulaire matrassen snel groeien.

Potentie voor de volgende praktijk

In de nabije toekomst zet Auping zich niet alleen voor het produceren van circulaire matrassen, maar zal het zich in samenwerking met branchegenoten en andere industrietakken richten op het opzetten van een systeem voor het verzamelen en ontmantelen van de matrassen – en het opnieuw gebruiken van alle onderdelen van ieder afzonder matras.

Meer informatie over deze praktijk

<https://www.auping.com>