

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Interface – Climate Take Back missie

Korte omschrijving van de onderneming

Interface Nederland BV werd opgericht in 1988 in Scherpenzeel toen Interface Inc. Heuga BV overnam. De vestiging doet tevens dienst als hoofdkantoor voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika en is een van de vijf productielocaties ter wereld. Interface is wereldmarktleider in modulaire vloerbedekking. Het produceert en handelt in vloertegels, grondbekleding en interieurverzorging en opereert op de B2B markt in de marktsegmenten kantoor, hospitality, zorg, onderwijs en logistiek. Bij Interface Inc. werken ruim 4000 werknemers.

De primaire belanghebbende

De praktijk richt zich primair op het belang van natuur en milieu door het gebruik van grondstoffen te beperken.

De uitdaging of kans

Interface streeft naar het produceren van tapijt zonder dat het een negatieve impact heeft op het milieu. Sterker, het bedrijf wil toe naar een bedrijfsvoering die herstellend is voor de aarde en een gunstig klimaat creëert via haar *Climate Take Back-missie*. Het bedrijf stelt een voorbeeld en nodigt andere bedrijven uit mee te doen. Het gaat hierbij om een vraagstuk van *verantwoorde productie met een minimale impact op natuur en milieu*.

De voorbeeldpraktijk

“Our planet needs love. After years of disregard, mother nature is devastated. The villain is us. Our water, air, and earth are on fire. Luckily, daughter nature is born, and with her a second chance.” Van leren van de natuur wil het zich omvormen tot een bedrijf dat functioneert als de natuur. De focus is gericht op een perfecte kringloop. Interface kent vier pijlers om daar invulling aan te geven:

1. ‘live zero’,
2. ‘love carbon’,
3. ‘let nature cool’ en
4. ‘lead the industry re-revolution’.

De eerste drie betreffen het eigen handelen; de laatste het samenwerken met partners in en buiten de industrie. Van de laatste pijler is het Design Lab een voorbeeld – een gemeenschap van architecten, ontwerpers en toonaangevende experts die bijdragen aan het beschermen van de aarde. Binnen ‘let nature cool’ loopt het programma ‘Factory as a Forest’.

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Dimensies, criteria en indicatoren

Een belangrijke dimensie binnen ISO 26000 is sectie 6.5 over het milieu. Daarin worden bedrijven aangespoord hun verantwoordelijkheid te nemen voor hun beslag op milieuwaarden, voorbij de wet en overige reguleringen. Bedrijven moeten uitgaan van de volgende beginselen: het voorzorgsbeginsel, het verminderen van milieurisico's, het voeren van een adequaat risicomanagement gericht op het vermijden, reduceren en mitigeren van schade aan het milieu en van de betalende vervuiler. Paragraaf 6.5.2 geeft in overweging circulair te produceren.

Factoren die het succes beïnvloeden

- Een heldere visie van de onderneming op haar rol in de samenleving. In de woorden van oprichter Anderson: 'als je niet bijdraagt aan het oplossen van sociale of duurzame vraagstukken, wat is dan je bestaansrecht?'
- Een nauw uitgewerkt beleid gericht op de pijlers van een gezond en verantwoord milieu
- Intensieve kapitaalinvesteringen in innovatie en in eigen research & development

Organisatiegebonden factoren

- De onderneming is beursgenoteerd.
- Een nalatenschap van Anderson waar het bedrijf trots op is en dat het wil voortzetten

Repliceerbaarheid

Het beleid van Interface is te repliceren. De eigendomsvorm en juridische structuur wierpen geen belemmeringen op. Vanzelfsprekend beschikt Interface wel over patenten die het concurrenten bemoeilijken om hetzelfde product in de markt te zetten. De wil van het management tot een CO₂-absorptie is wel een belangrijke bepalende factor.

Potentie voor de volgende praktijk

Met Climate Take Back heeft Interface zich gecommitteerd aan een 'volgende praktijk' voorbij de vorige missie: Mission Zero, dat zich richtte op klimaatneutraliteit in 2019. Dat doel is gerealiseerd.

Meer informatie over deze praktijk

<https://sustainable-finance.nl/research/witboek-in-de-ogen-van-de-ander>
<https://www.interface.com/US/en-US/about/mission>