

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Interface - Upon Common Ground

Korte omschrijving van de onderneming

Interface Nederland BV werd opgericht in 1988 in Scherpenzeel toen Interface Inc. Heuga BV overnam. De vestiging doet tevens dienst als hoofdkantoor voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika en is een van de vijf productielocaties ter wereld. Interface is beursgenoteerd aan de Nasdaq en wereldmarktleider in modulaire vloerbedekking. Het produceert en handelt in vloertegels, grondbekleding en interieurverzorging en opereert op de B2B markt in de marktsegmenten kantoor, hospitality, zorg, onderwijs en logistiek.

De primaire belanghebbende

De praktijk richt zich op de relatie met de gemeenschap – in het bijzonder de oorspronkelijke bevolkingsgroepen.

De uitdaging of kans

Interface streeft naast ecologische duurzaamheid naar sociale en maatschappelijke duurzaamheid. Het bedrijf is zich bewust van haar voetafdruk in de gemeenschap, naast de afdruk op natuur en milieu, en wil bijdragen aan het versterken van de relaties met de lokale gemeenschappen en recht doen aan hun belangen en behoeften.

De voorbeeldpraktijk

Tegen de achtergrond van het streven naar duurzaamheid en de zorg voor de aarde startte Interface Australië in 2017 het programma '*Upon Common Ground*'. In het kader van de brede discussie in het land over de erkenning van en verzoening met de *First Nation people* begon het bedrijf een gesprek met de oorspronkelijke bevolking. Onderdeel van het proces was de verbinding met basisscholen uit de oorspronkelijke gemeenschap om zicht te krijgen op de betekenis die het land heeft waarop ze leven. Interface trok samen met de kinderen de natuur in. Het resulteerde in een breed scala aan impressies die, met instemming van de gemeenschap, werden gebruikt als inspiratie voor een nieuwe tapijtcollectie. Naast de dialoog en de erkenning die volgde op de lancering van de collectie, ontvingen de scholen een deel van de opbrengsten van de verkoop ervan.

Dimensies, criteria en indicatoren

Een belangrijke dimensie is de betrokkenheid en ontwikkeling van de gemeenschap in sectie 6.8 van ISO 26000. Het framework spoort bedrijven aan de geschiedenis, tradities, cultuur en levensbeschouwing van gemeenschap te erkennen en te respecteren en partnerschappen aan te gaan. Ook beveelt ISO aan om de gemeenschap te consulteren inzake haar ontwikkeling, deel te nemen in gemeenschapsinitiatieven, transparant te zijn en actief bij te dragen aan de ontwikkeling van de gemeenschap (sectie 6.8.3). Bijzondere betekenis komt toe aan het stimuleren van onderwijs (sectie 6.8.4), het scheppen van

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

werkgelegenheid in en voor de gemeenschap (6.8.5) en de bijdragen aan gezondheid van de gemeenschap en het scheppen van welvaart en welzijn (6.8.7 en 6.8.8).

Factoren die het succes beïnvloeden

- Een heldere visie van de onderneming op haar rol in de samenleving. In de woorden van oprichter Anderson: 'als je niet bijdraagt aan het oplossen van sociale of duurzame vraagstukken, wat is dan je bestaansrecht?'
- Een nauw uitgewerkt beleid gericht op het versterken van de relaties met de gemeenschap.
- Intensieve kapitaalinvesteringen in innovatie en in eigen research & development.
- Het respect voor de gemeenschap en het starten van programma's die bijdragen aan de erkenning van de gemeenschap, haar ontwikkeling en bloei.
- Verbinding van maatschappelijke doelen en bijdragen aan de business case van Interface.

Organisatiegebonden factoren

- De onderneming is beursgenoteerd.
- Een nalatenschap van Anderson waar het bedrijf trots op is en dat op uiteenlopende terreinen wil voortzetten.
- De effectiviteit van de onderneming in het aanknopen van respectvolle relaties met lokale gemeenschappen.

Inspiratiekracht

Van het beleid van Interface gaat in potentie inspiratie uit. De eigendomsvorm en juridische structuur werpen geen belemmeringen op. Wel beschikt Interface over patenten, maar bovenal over de authenticiteit, die het concurrenten bemoeilijken om hetzelfde product in de markt te zetten. De wil van het management is een bepalende factor, gevolgd door de benodigde middelen om de praktijk te ontwikkelen en in de markt te zetten.

Meer informatie over deze praktijk

<https://www.interface.com/US/en-US/about/mission>

<https://www.interface.com/EU/nl-NL/collections/upon-common-ground.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=IYwNKjndgis>