

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Schijvens Corporate Fashion – we are family

Korte omschrijving van de onderneming

Schijvens Corporate Fashion ontwerpt en produceert (circulaire) bedrijfskleding voor uiteenlopende sectoren en ondernemingen in de B2B-markt. Het bedrijf werd in 1863 opgericht door Johannes Schijvens in Hilvarenbeek en is nog steeds gevestigd aan de Diessenseweg in het dorp. Inmiddels staat sinds 2005 de vijfde generatie aan het roer van het familiebedrijf. Schijvens is aandeelhouder van de productiefaciliteit in Mersin (Turkije). Daarnaast werkt het bedrijf nauw samen met producenten in Pakistan, Bangladesh, China, Portugal, Marokko, Verenigde Arabische Emiraten en India.

De primaire belanghebbende

De praktijk richt zich primair op de belangen en behoeften van de leveranciers als anderen van wie het welzijn wordt nagestreefd. Schijvens ziet hen als 'partners'.

De uitdaging of kans

Het bevorderen van de verbinding tussen Schijvens en haar leveranciers en tussen de leveranciers onderling. Het gaat hierbij om een vraagstuk van *organiseren*. Het doel is verbroedering en als gevolg daarvan het bevorderen van samenwerking. Als er bij een toeleverancier problemen optreden, moeten andere leveranciers in kunnen stappen om de order op tijd bij de klant te bezorgen.

De voorbeeldpraktijk

Partners zijn voor Schijvens als familie. Het bedrijf tracht de onderlinge band te verstevigen. Het lied 'We are family' van Sister Sledge geldt als bedrijfslied. Het klinkt tijdens partnerdagen en bevat de volgende passage: *"All of the people around us they say. Can they be that close. Just let me state for the record. We're giving love in a family dose"*. Daarnaast zette de onderneming een speciale app op om partners snel en doeltreffend met elkaar en met Schijvens te laten communiceren.

Dimensies, criteria en indicatoren

Een belangrijke dimensie binnen ISO 26000 is sectie 6.6 over fair operating practices. De praktijken gericht op toeleveranciers betreffen het tegengaan van corruptie, eerlijke mededinging, verantwoord gedrag, of respect voor eigendomsrechten (6.6.1.1). Schijvens gaat daar ver overheen.

Factoren die het succes beïnvloeden

- Een directie die investeert in de ontmoeting met en tussen leveranciers
- De cultuur van gericht samenwerken met oog voor elkaars belangen en behoeften
- De gastvrijheid en mensgerichtheid van de leiding

DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

Organisatiegebonden factoren

- De cultuur en het leiderschap zijn sterk bepalende en organisatiegebonden factoren.

Repliceerbaarheid

Deze praktijk kent weinig belemmeringen die voorkomen dat anderen deze praktijk kunnen navolgen. Het creëren van een familiegevoel, waarbij partners oog hebben voor elkaars behoeften en belangen, is een kwestie van organisatie, betrokkenheid, vertrouwen en het investeren van de middelen. Vanzelfsprekend vergt ontwikkeling van een medemenselijke cultuur de nodige tijd. Ook vraag dit om aandacht van het management.

Potentie voor de volgende praktijk

Het beeld van een onderneming en haar partners als een hecht netwerk en een familie kan eenvoudig worden uitgebouwd naar 'volgende praktijken'.

Meer informatie over deze praktijk

<https://sustainable-finance.nl/research/witboek-in-de-ogen-van-de-ander>

<https://www.schijvens.nl>