

# DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

## **Schijvens Corporate Fashion – circulaire garens**

### **Korte omschrijving van de onderneming**

Schijvens Corporate Fashion ontwerpt en produceert (circulaire) bedrijfskleding voor uiteenlopende sectoren en ondernemingen in de B2B-markt. Het bedrijf werd in 1863 opgericht door Johannes Schijvens in Hilvarenbeek en is nog steeds gevestigd aan de Diessenseweg in het dorp. Inmiddels staat sinds 2005 de vijfde generatie aan het roer van het familiebedrijf. Schijvens is aandeelhouder van de productiefaciliteit in Mersin (Turkije). Daarnaast werkt het bedrijf nauw samen met producenten in Pakistan, Bangladesh, China, Portugal, Marokko, Verenigde Arabische Emiraten en India.

### **De primaire belanghebbende**

De praktijk richt zich primair op het belang van natuur en milieu door het gebruik van grondstoffen te beperken.

### **De uitdaging of kans**

Het bedrijf wil circulair produceren, maar daar hangt een kostenplaatje aan. Klanten waren in het begin niet of beperkt bereid om die kosten te dragen. Schijvens droeg derhalve de kosten van de ontwikkeling en van de meerprijs van de garens zelf. Het gaat hierbij om een vraagstuk van *verantwoord produceren*.

### **De voorbeeldpraktijk**

Schijvens is een van de weinige producenten in de wereld van 'corporate fashion' die oude kledingstukken mengt met petflessen om er bedrijfskleding van te maken. Eenvoudig is dat niet. Hoewel een van de grootste fabrieken voor de verwerking van gebruikt plastic en het 'vervezelen' van oude kleding in Turkije staat, is het niet vanzelfsprekend dat de gerecyclede garens kunnen worden ingevoerd in de landen waar andere partners actief zijn. Ook vraagt het omdenken van diverse partners. In China heeft men al ervaring met circulariteit. In Pakistan en Bangladesh, daarentegen, hadden de partners dat niet.

### **Dimensies, criteria en indicatoren**

Een belangrijke dimensie binnen ISO 26000 is sectie 6.5 over het milieu. Daarin worden bedrijven aangespoord tot: 'progressively use a greater proportion of products from suppliers using more sustainable technologies and processes' (6.5.6.2). Voor het streven naar circulariteit heeft Schijvens veel erkenning gekregen, waaronder (nominaties voor) diverse prijzen, waaronder de Corporate Fashion Award, de Circular Business Award en de European Business Award for the environment (op het onderdeel duurzame bedrijfsprocessen)

# DE WEG VAN MEDEMENSELIJK ONDERNEMEN

## **Factoren die het succes beïnvloeden**

- De drive van het management om de voetafdruk op natuur en milieu zo laag mogelijk te houden
- De bereidheid van het bedrijf om de kosten van de ontwikkeling van de circulaire garens te dragen
- De beschikbaarheid van gebruikte kleding en petflessen

## **Organisatiegebonden factoren**

- De managementdrive en de bereidheid om zelf de kosten voor de ontwikkeling en voor de meerprijs van de circulaire garens te dragen

## **Repliceerbaarheid**

De repliceerbaarheid is context gebonden. Circulariteit vraagt om een alternatieve aanpak, hoge investeringen en een duidelijke wil van het management. Belemmeringen doen zich mogelijk voor in de wil bij sectorgenoten om te investeren in circulariteit.

## **Potentie voor de volgende praktijk**

Schijvens is momenteel top of the bill. Daarnaast manifesteert het bedrijf zich als een aanjager van circulariteit in de sector. Het bedrijf hoopt zo de industrie te stimuleren tot een circulaire wending.

## **Meer informatie over deze praktijk**

<https://sustainable-finance.nl/research/grondstudie-agapè>

<https://www.duurzaam-ondernemen.nl/schijvens-wint-corporate-fashion-award-met-circulaire-collectie-csu/>

<https://www.duurzaam-ondernemen.nl/schijvens-wint-circular-award-business-2020/>

<https://www.schijvens.nl>